

# Bologna

11-12 MAGGIO 2014

## La grande festa dell'Anniversario

**A**rrivare al 25° anniversario della edizione italiana di MIT Technology Review è stato per me e Romano Prodi, che l'abbiamo fondata, e per Gian Piero Jacobelli che l'ha diretta, un momento di orgoglio e di festa. Di orgoglio, perché in Italia non è facile tenere vivo l'interesse per l'innovazione in una rivista ai confini tra tecnologia e scienza (sia su carta, sia on-line). Orgoglio anche per l'apprezzamento da parte del MIT, che ha replicato la nostra esperienza un po' in tutto il mondo (Germania, Cina, Spagna, America latina...).

Ma con l'orgoglio è venuta fuori anche la festa, che ha riunito, grazie a Isabella Seragnoli e Max Bergami, al MAST della Fondazione Seragnoli e a Villa Guastavillani, sede dell'Alma Business School dell'Università di Bologna, una serie di eventi, il cui fattore comune consisteva nella gioia di stare assieme.

La presenza dei direttori delle edizioni straniere, dei premiati al concorso dei Giovani Innovatori 2014, dei Capi azienda delle Società Smart&Disruptive, di alcuni dei professori italiani più famosi del MIT (Bruno Coppi, Carlo Ratti, Luca Daniel) ha creato un'allegria miscela di altissima e vivacissima qualità intellettuale.

Dalla sassofonista a piedi nudi, che accompagnava il gruppo dei partecipanti, alla Ferrari parcheggiata appena fuori dall'Auditorium del MAST, per la consegna del riconoscimento "Life Long Innovation", dal soprano di Reggio Emilia Monica Piccinini, che ha cantato uno splendido Inno nazionale americano per Jason Pontin, direttore di MIT TR USA, che festeggiava il suo compleanno proprio quella sera, alle sofisticate proposte gastronomiche dello chef Davide Sabin, presentato da Max Bergami: tutto scorreva come nelle antiche feste rinascimentali. Eppure non era una festa come tante che si vedono a Bologna. Era una festa del MIT, che però a Boston non si sarebbe mai potuta vedere. E anche dell'averla realizzata in Italia siamo davvero orgogliosi. (a.o.)

Si ringrazia Eni per il contributo alla realizzazione dell'evento.



Alessandro Ovi, editore e direttore di MIT Technology Review Italia, presenta la manifestazione al MAST.



Il prof. Romano Prodi, Presidente del Comitato scientifico di MIT Technology Review Italia, ricorda i 25 anni della rivista.



Il prof. Romano Prodi consegna il riconoscimento *Creativity, Innovation and Entrepreneurship* a Isabella Seragnoli, presidente del Gruppo Coesia e della Fondazione Seragnoli.



Il prof. Romano Prodi consegna il riconoscimento *Life Long Innovation* a Roberto Fedeli, rappresentante della Ferrari.



## Il Gruppo Telecom Italia per l'innovazione

L'innovazione rappresenta l'asset principale del Gruppo Telecom Italia, che promuove la valorizzazione del talento e la ricerca attraverso numerose iniziative. Innanzitutto gli otto laboratori congiunti con le Università per il trasferimento dell'innovazione, ma anche con il progetto Working Capital, che dal 2009 sostiene con successo la nascita e lo sviluppo delle start-up più promettenti in ambito Internet, digital life, mobile evolution.

L'azienda partecipa anche al progetto Network-Scuola Impresa per creare una rete tra scuole e aziende con soluzioni formative che sviluppino competenze professionali in linea con le richieste di mercato.

Dal 2011 sono stati attivati oltre 330 contratti di Apprendistato per l'Alta Formazione per laureandi in Ingegneria ed Economia, assegnati oltre 50 temi di ricerca a più di 100 giovani PhD, formato oltre 60 brillanti neolaureati in 4 Master di II livello.

Nel 2012 e 2013 più di 80 giovani sono stati assunti e coinvolti in un percorso di induction triennale individualizzato e oltre 100 laureandi e neolaureati sono stati inseriti in azienda con tesi e stage.

All'orizzonte c'è molto altro. Il Piano strategico 2014-16 del Gruppo Telecom Italia prevede investimenti per circa 9 miliardi di euro, di cui ben 900 milioni per l'Ultrabroadband mobile, 1,8 miliardi per quella fissa, 700 milioni per data center e cloud computing: un contributo concreto alla diffusione sempre maggiore dei servizi innovativi e più in generale della digital life.

«Per sostenere questo impegno, il Gruppo Telecom Italia dovrà sviluppare new capabilities attraverso un mix sostenibile tra la valorizzazione e lo sviluppo delle competenze interne e il ricambio generazionale per l'acquisizione di competenze nuove», afferma Mario Di Loreto, direttore People Value di Telecom Italia.

«Per questo ci stiamo impegnando sia a fare emergere il know-how e le eccellenze interne, sia a investire su ragazzi con curiosità intellettuale, energia, flessibilità, coraggio decisionale e orientati al lavoro di squadra».

Una visione d'insieme dell'incontro nella straordinaria grotta musiva di Villa Guastavillani.



Il prof. Bruno Coppi, presentato da Alessandro Ovi e intervistato da Barbara Curli.



Jason Pontin, direttore di MIT Technology Review USA, sottolinea il valore dell'apporto italiano a MIT Technology Review.



La tavola rotonda dei rappresentanti delle edizioni mondiali di MIT Technology Review, coordinata da Kathleen Kennedy, chief strategy officer di MIT Technology Review.

